

2007年度 中間決算説明会資料

(証券コード3834)

2007年11月

株式会社 朝日ネット

<将来予測に関する注意事項>

この資料に記載されている当社の現在の計画、見通し、戦略、確信などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。これらの記述は、現時点で入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいています。従いまして、これら業績見通しに全面的に依拠することは控えるようお願いいたします。

様々な重要な要因により、実際の業績はこれら業績見通しと大きく異なる可能性があり、そして見通しと比べて悪い結果となる場合もあります。

また、掲載内容については、細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤り等に関し、当社は一切責任を負うものではありませんので、ご了承ください。

2007年度上期のトピックス

1. FTTH会員の増加が好調

→ 前年同期比 47%増

2. 業績は、年度計画に対して順調に推移

→ 当初の年度計画に変更なし

3. 教育機関向けSNS「マナバ」の納入が進捗

→ 立命館大学院、朝日新聞社に納入。下期も順調。

4. サービスの強化

→ 接続系サービスの強化

9月に迷惑メールブロック「スーパーストロング」、

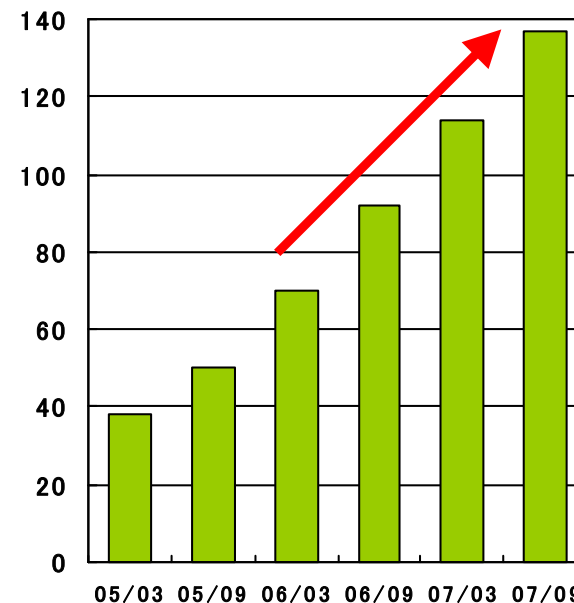
11月7日には、ADSL「超割プラス」発売

SaaS系サービスの強化

●●●● 会員数の推移

- 総会員数は、前年同期比8.9%増の394千人
- FTTH会員数が前年同期比 47%増の137千人
- ブロードバンド比率は、5.2ポイント増の60.0%
- 退会率は、前年同期比 0.02%減の 0.90%

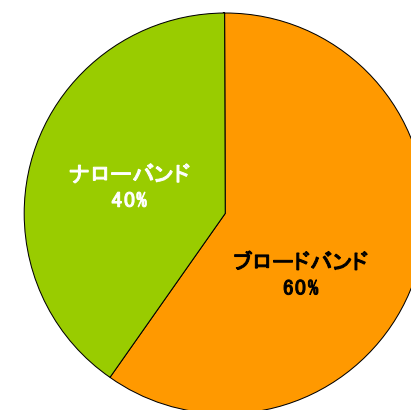
FTTH(光)会員数推移 (単位:千人)



単位:千人

	06/9末	07/9末	増減数	増減率	ご参考: 07/3末
FTTH(光)	92	137	45	47.0%	114
ADSL	106	99	-7	-6.4%	103
ブロードバンド	198	236	38	18.6%	217
ナローバンド	162	158	-4	-2.9%	161
総会員数 計	361	394	33	8.9%	378

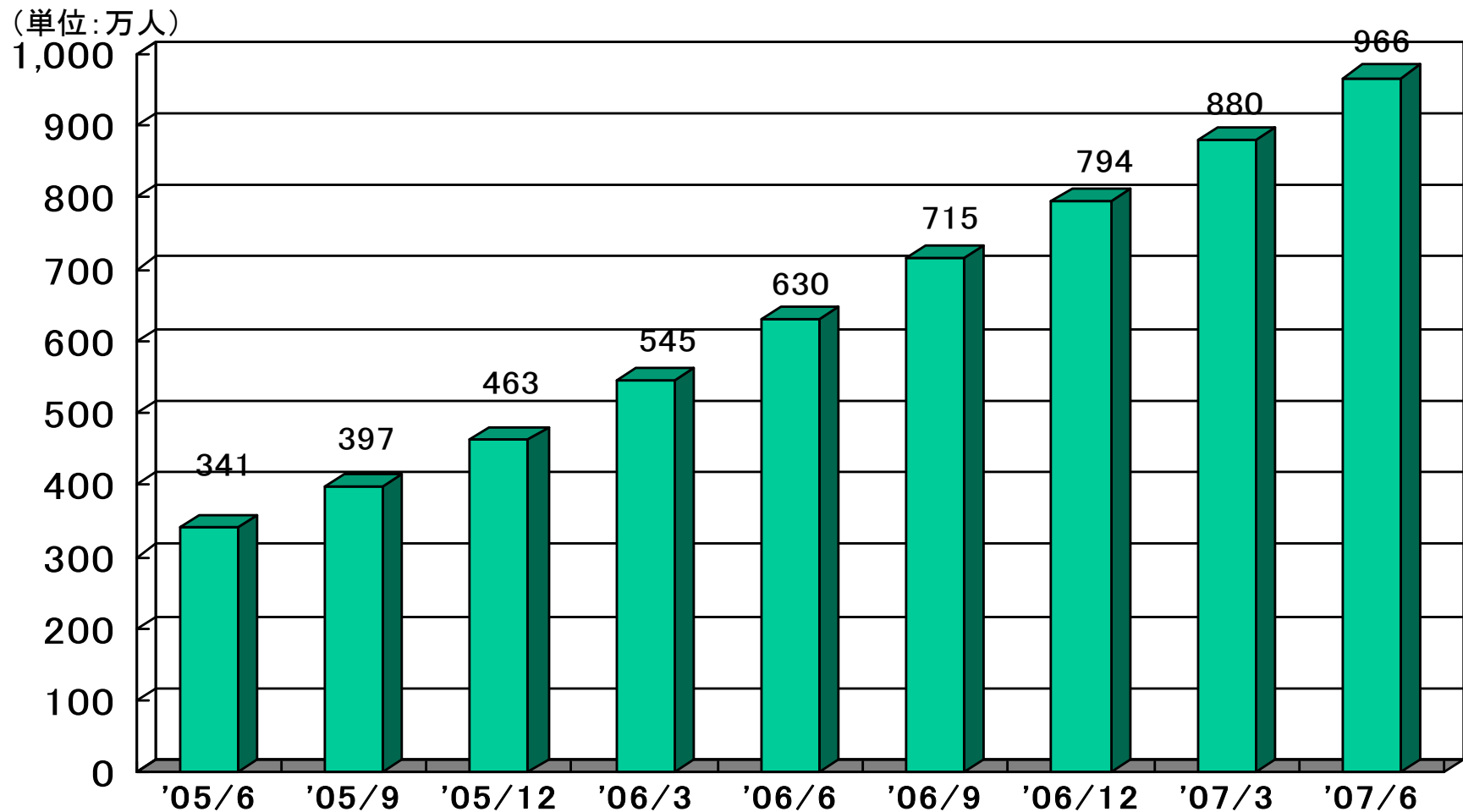
ブロードバンド会員比率 (%)



ブロードバンド比率	54.8%	60.0%	5.2%
-----------	-------	-------	------

日本のFTTH契約者数（総務省公表値）

日本のFTTH契約者数は、四半期毎に
約80万人ずつ安定的に増加している



2007年度中間期 損益計算書

- 前年同期に対して、増収増益
- 営業利益率は、24.0%

単位:百万円

	2006年度 中間期 実績	2007年度 中間期 実績	前年同期比較		2006年度 通期 実績
			増減額	増減率	
インターネット接続サービス	2,068	2,102	34	1.6%	4,251
インターネット関連サービス	520	533	13	2.6%	1,050
その他	42	122	80	—	174
売上高	2,629	2,757	128	4.9%	5,476
営業利益	639	661	22	3.4%	1,307
経常利益	635	663	28	4.4%	1,271
当期純利益	374	390	16	4.3%	744

売上高営業利益率 < % >	24.3	24.0	-0.3	23.9
ROA < % >	5.4	4.9	-0.5	10.9
ROE < % >	6.7	5.6	-1.1	12.2
EPS < 円 >	12.45	12.01	-0.4	24.05

2007年度 利益計画

単位:百万円;%

単位:百万円	2005年度	2006年度	07年度計画	06年度 VS 07年度	
				増減額	増減率
売上高	5,018	5,476	5,940	464	8.5%
(売上高営業利益率)	(23.9)	(23.9)	(24.1)	(0.2)	
営業利益	1,200	1,307	1,430	123	9.4%
(売上高経常利益率)	(23.9)	(23.2)	(23.9)	(0.7)	
経常利益	1,201	1,271	1,420	149	11.6%
(売上高当期利益率)	(6.9)	(13.6)	(13.8)	(0.2)	
当期利益	346	744	820	76	10.2%

以下の要因から、当期の業績は計画通り(5月8日発表値)に進捗するものと予想。

- (1) FTTHの会員増が順調。無料期間が終了し、下期に収益貢献の見込み。
- (2) 下期に、会員獲得コストの圧縮が図れる見込み。
- (3) 下期に、更なる通信コストの抑制が可能。

配当予想

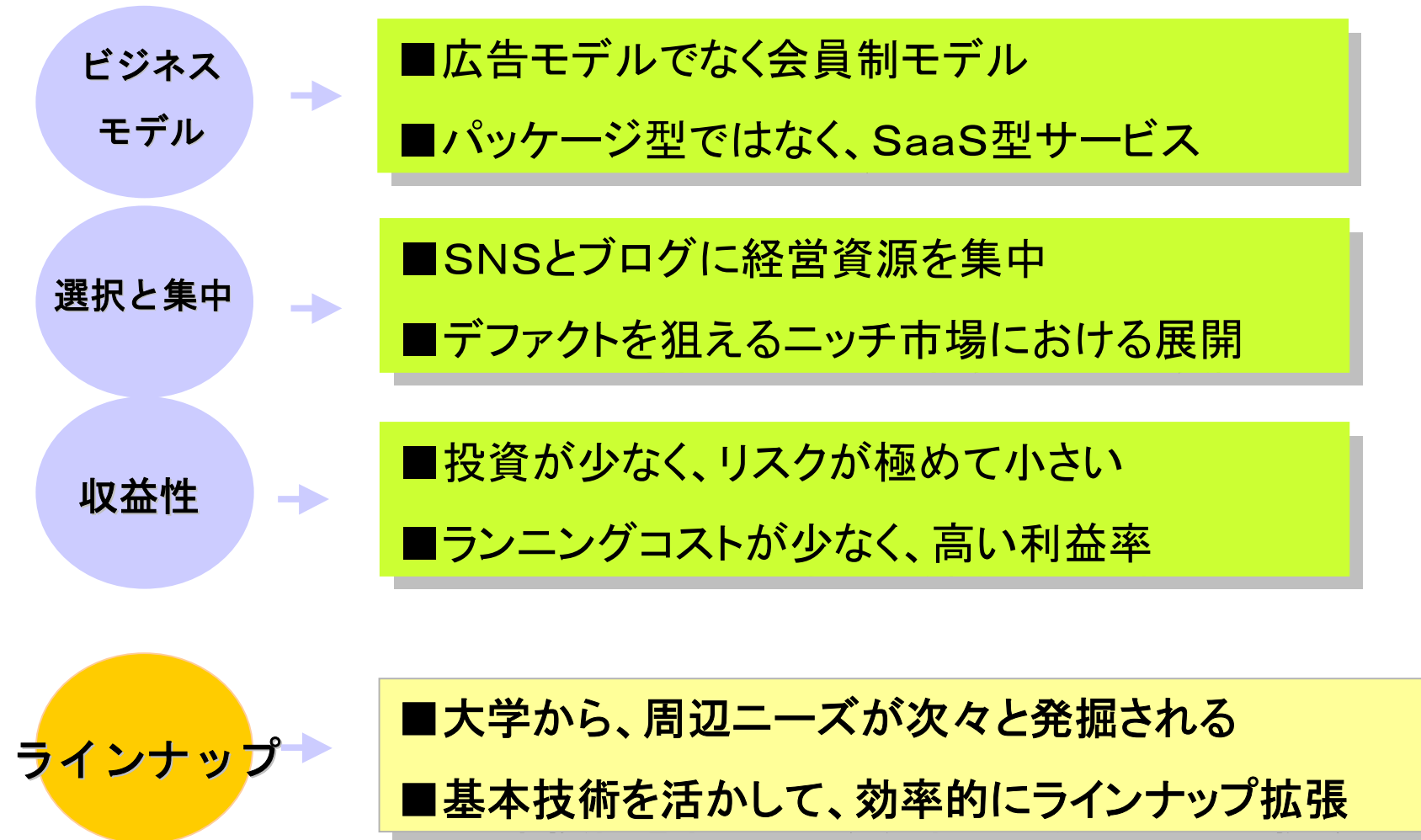
- 2007年度の配当予想は10円／年
 - 》 2006年度の8円／年から2円増額
 - 》 配当性向 39.6%
 - 》 配当利回り 3.4% (11月5日現在)

- 今後も継続的な増益基調が望めることから、配当性向40%を目処に、安定的な高配当を継続していく予定

教育機関向けSNS「マナバ」の導入事例

納入時期	納入先	利用方法など
2007年5月	立命館大学 大学院	通学時間の確保が難しい社会人学生を主な対象として、e-learningで授業を行うという試みを実施しており、レジュメや報告、討論などをオンラインで行っています。
2007年9月	朝日新聞社	創刊130周年記念事業の一環として、明治・大正時代に発行された朝日新聞紙面をキーワードによる記事検索を可能にするデータベース化プロジェクトを開始。その中で「マナバ」の共同作業支援ツールとしての機能が評価され、データベース構築のためのプラットフォームとしてご採用いただきました。
2007年10月	実践女子学園	大学、短期大学双方の必修科目でのレポート提出やディスカッションに「マナバ」の利用を予定しており、今年度後期の利用人数は約1,000名になる見込みです。
2007年10月	慶應義塾大学 教職課程	学生がレポートなどを保管したり、学生同士が自由にネット上のコミュニティを立ち上げることができます。教職課程の履修学生数は約1,000名です。

◆ SaaS系サービスの強化



SaaS系サービスの強化

… 接続系サービスの強化「スーパーストロング」

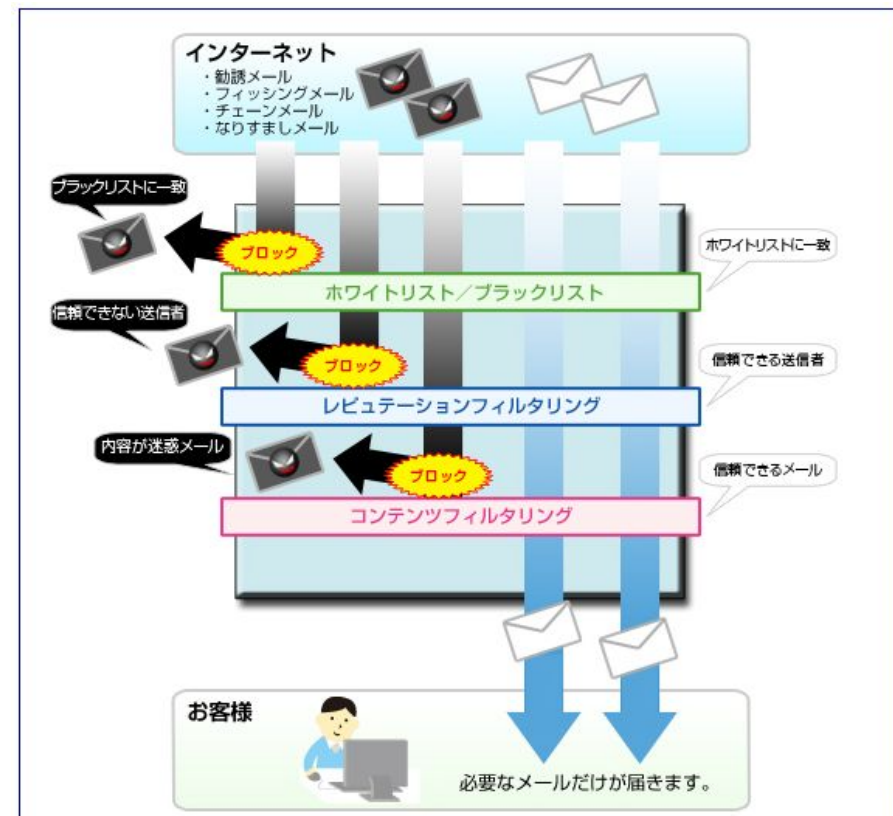
2007年9月19日リリース

遂に登場!! 迷惑メールブロック

スーパー ストロング

- ・独自ドメインメールアドレス宛てのメールを3段階のブロック機能で迷惑メールを判定。
- ・ASAHIネットにて運用・管理を実施。運用や管理のコストが不要です。

- リリース後、1ヶ月で1,000件を超える受注
- 法人会員の退会抑止効果を見込む



●●●● 接続系サービスの強化「超割プラス」

2007年11月7日リリース



ADSL 料金比較(税込)

プロバイダー	ASAHIネット	So-net	Yahoo!BB
月額基本料金	1,881円	1,974円	2,603円
モデムレンタル料	0円	0円	934円
NTT回線使用料	119円	126円	165円
月額合計	2,000円	2,100円	3,702円

- 業界最安値水準を更に100円値下げ
- 無線LAN対応の機能を追加
- ADSL 12Mの会員増を加速させる

シンプルだから安心、シンプルだから先進

