



2009年度 決算説明会資料

2010年5月13日 (株)朝日ネット 証券コード:3834

I. 2009年度決算の総括

- ❖ 2009年度ハイライト
- ❖ 損益計算書
- ❖ 会員数の状況
- ❖ ブロードバンド FTTH比率
- ❖ 会員数の成長率
- ❖ FTTH会員増の要因
- ❖ 退会率の推移

II. クラウド・サービスの展開

- ❖ 朝日ネットのクラウド・サービス
- ❖ 「マナバ」の特徴
- ❖ マーケットの創造
- ❖ 「マナバ」導入先の増加
- ❖ 「マナバ」利用の広がり

III. 2010年度の計画

- ❖ 2010年度の収益計画
- ❖ 配当の計画

<将来予測に関する注意事項>

この資料に記載されている当社の現在の計画、見通し、戦略、確信などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。これらの記述は、現時点で入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいていません。従いまして、これら業績見通しに全面的に依拠することは控えるようお願いいたします。

様々な重要な要因により、実際の業績はこれら業績見通しと大きく異なる可能性があり、そして見通しと比べて悪い結果となる場合もあります。

また、掲載内容については、細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤り等に関し、当社は一切責任を負うものではありませんので、ご了承ください。

2009年度 決算の総括



2009年度ハイライト

- ① **過去最高**の売上高（前年比8.1%増）
- ② **4期連続**の営業増益
- ③ **FTTH**の入会者が増加
（第4四半期には過去最高の入会者数を記録）
- ④ クラウド型教育支援システム「マナバ」
30大学に導入



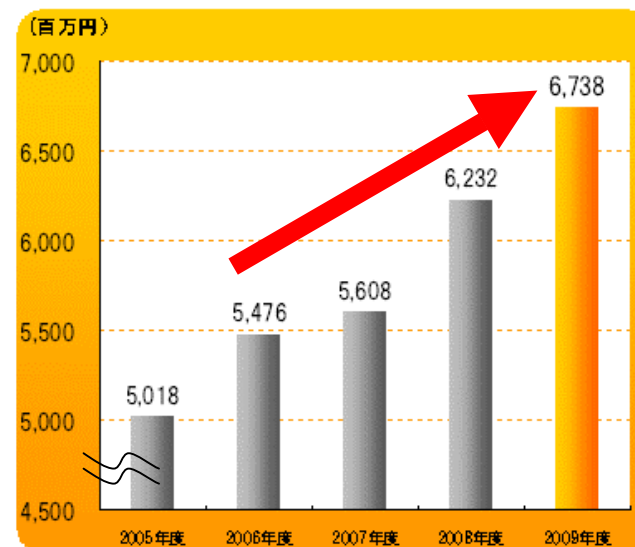
損益計算書

- ▶ 過去最高の売上高を達成
- ▶ 4期連続の営業増益
- ▶ 営業利益率 23.8%
- ▶ サポート業務、クラウド事業の強化

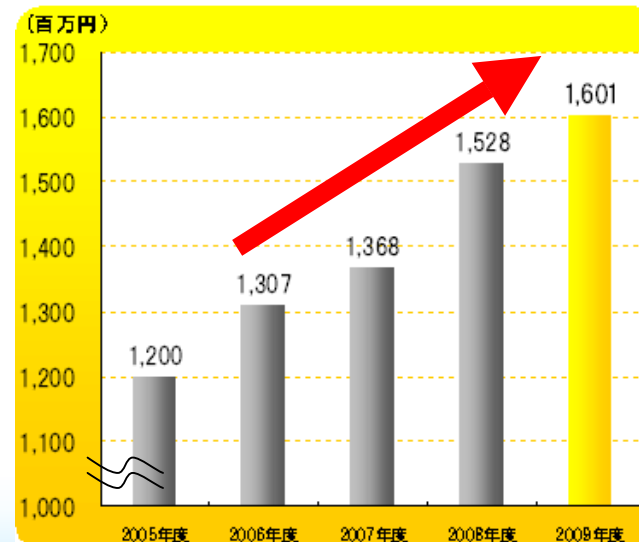
単位:百万円

	2008年度	2009年度	増減額	増減率
売上高	6,232	6,738	+506	+8.1%
(利益率) 営業利益	(24.5%) 1,528	(23.8%) 1,601	+73	+4.7%
経常利益	1,565	1,631	+176	+4.2%
純利益	904	438	-466	-51.5%

売上高推移



営業利益推移





会員数の状況

- ▶ 会員数は、26千人増の468千人
- ▶ ブロードバンド比率は64.7%に

(単位:千人)

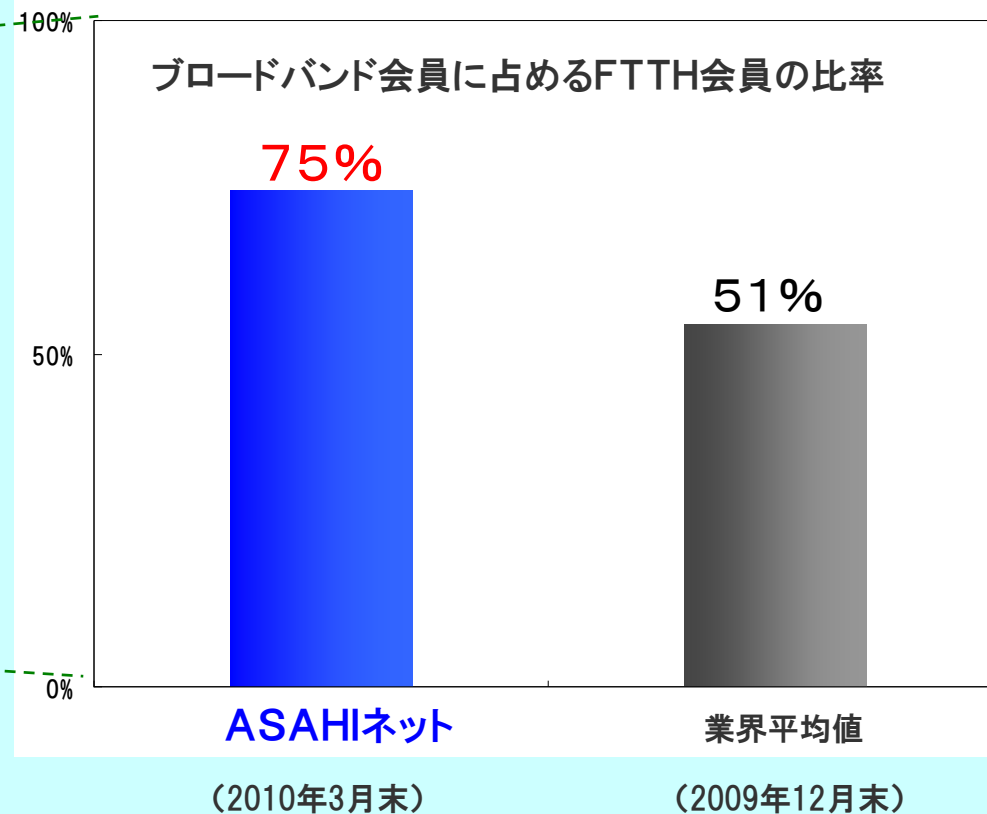
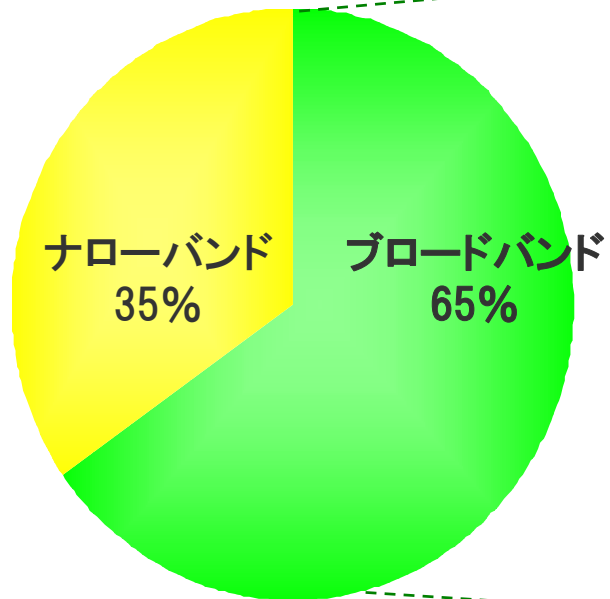
	09/3末	10/3末	増減数	増減率
FTTH(光)	197	226	+29	+14.9%
ADSL	85	77	-8	-9.4%
ブロードバンド合計	282	303	+21	+7.6%
ナローバンド・他	160	165	+5	+2.9%
総会員数	442	468	+26	+5.9%

ブロードバンド比率	63.8%	64.7%	+2.2%
-----------	-------	-------	-------

ブロードバンド FTTH比率

▶ブロードバンド会員に占めるFTTH会員数は75%に

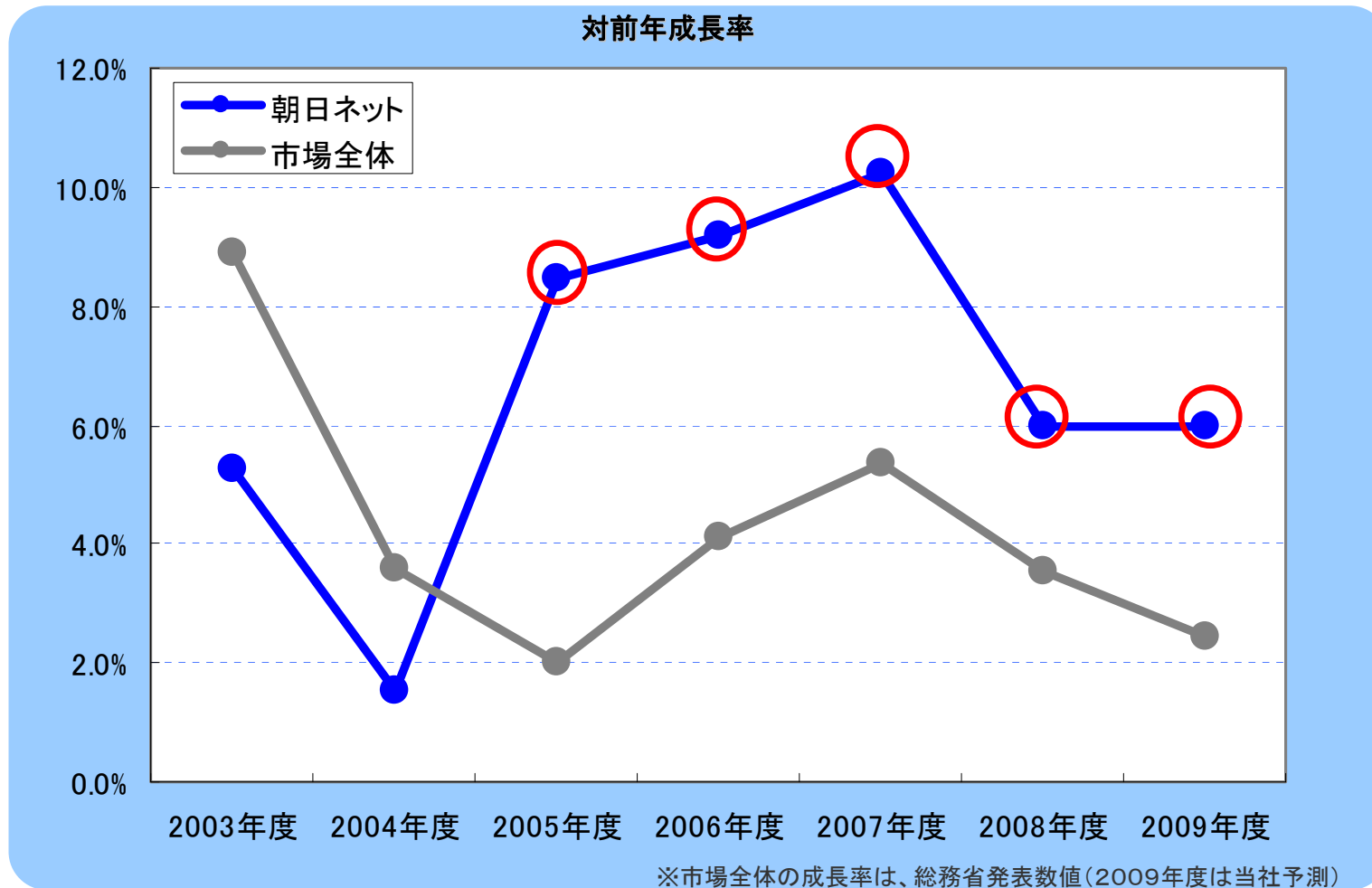
ASAHIネットブロードバンド比率
(2010年3月末)



※業界平均値は2009年12月末時点の総務省発表値

会員数の成長率

▶ 5期連続して市場を上回る成長を達成





FTTH会員増の要因（1）

▶ HPリニューアルによる入会者数増

- お客様の属性に応じた適切な情報提供
- 入会フローの改善による入会比率向上

価格と信頼で選ばれるインターネット・プロバイダー



WEBメール ▶ サイトマップ ▶ ENGLISH

 検索

HOME 光ファイバー ADSL 高速モバイル サービス一覧 法人向けサービス 会員サポート

光が安いのはASAHIネット!!

年間約5千円おトク!

578円 フレッツ光料金 ASAHIネット	997円 フレッツ光料金 OCN	997円 フレッツ光料金 Yahoo! BB	945円 フレッツ光料金 BIGLOBE	840円 フレッツ光料金 So-net
-----------------------------	------------------------	------------------------------	----------------------------	---------------------------

今なら総額46,544円割引キャンペーン実施中!

※光 with フレッツマンションコースの場合 2010/4/30 当社調べ

バイオリニスト:五嶋 龍

すでにプロバイダーをご利用なら
乗り換え キャンペーン 実施中!

プロバイダー・ランキング受賞履歴
7年連続 **顧客満足度 第1位**

どのコースでも 業界最安値水準 地デジ対策

比べてください! 検索&お申し込み 〒 - 一戸建て 集合住宅 ▶ 郵便番号のわからない方



FTTH会員増の要因 (2)

▶ 光withフレッツの月額料金の表記変更

光withフレッツを提供している
プロバイダー各社が月額料金を
プロバイダ料金とNTT料金に分けて
表示するように変更。



当社の価格優位性が際立つ

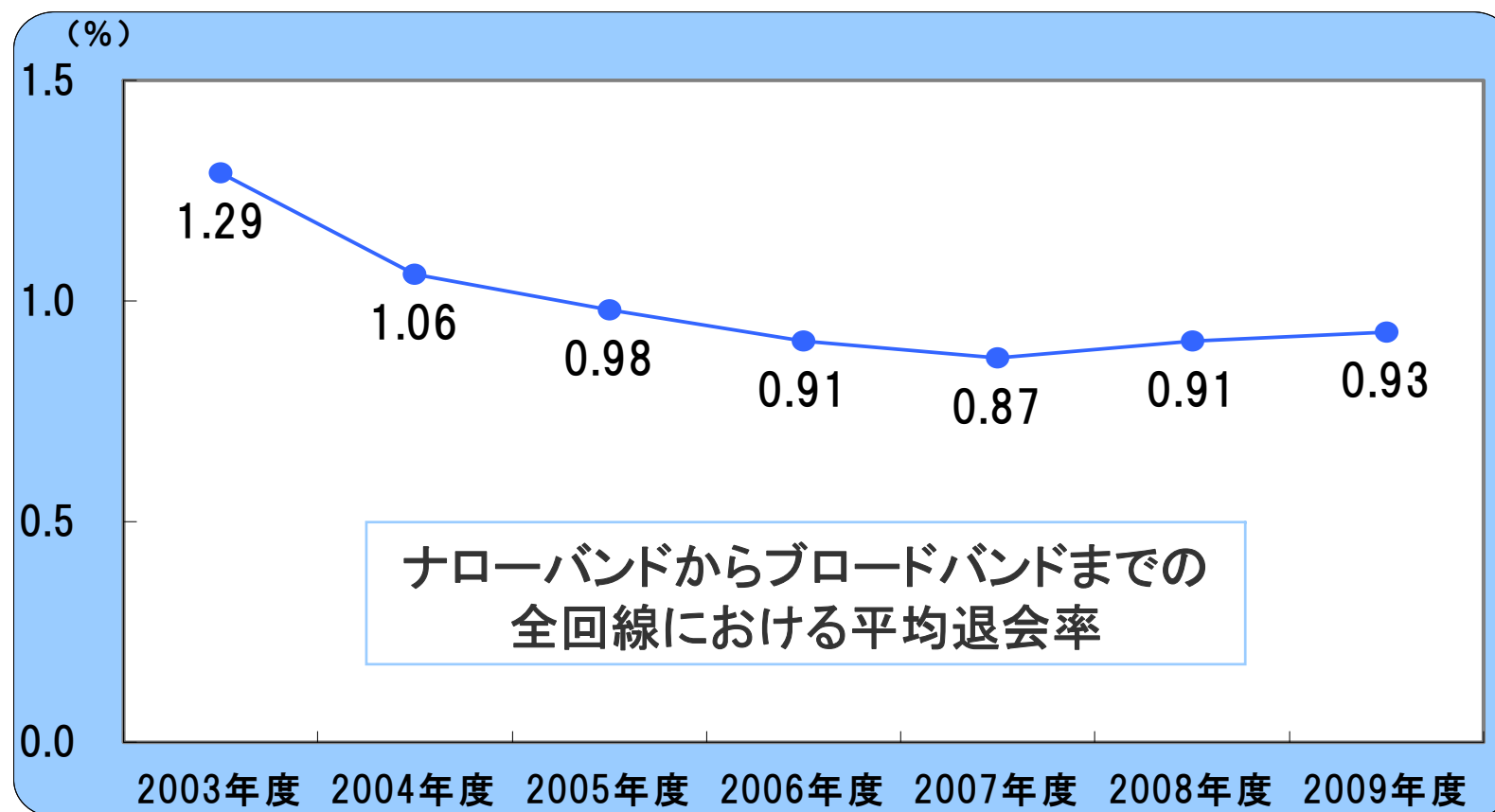
		〇社	S社	N社
プロバイダ月額料金	578円	997円	945円	997円
NTT 月額料金	2,992.5円	2,992.5円	2,992.5円	2,992.5円
合計	3,570.5円	3,989.5円	3,937.5円	3,989.5円

※光 with フレッツ東日本マンションコース VDSL方式 プラン2の場合



退会率の推移

- ▶ 全回線における平均退会率は引き続き1%を大きく下回る水準

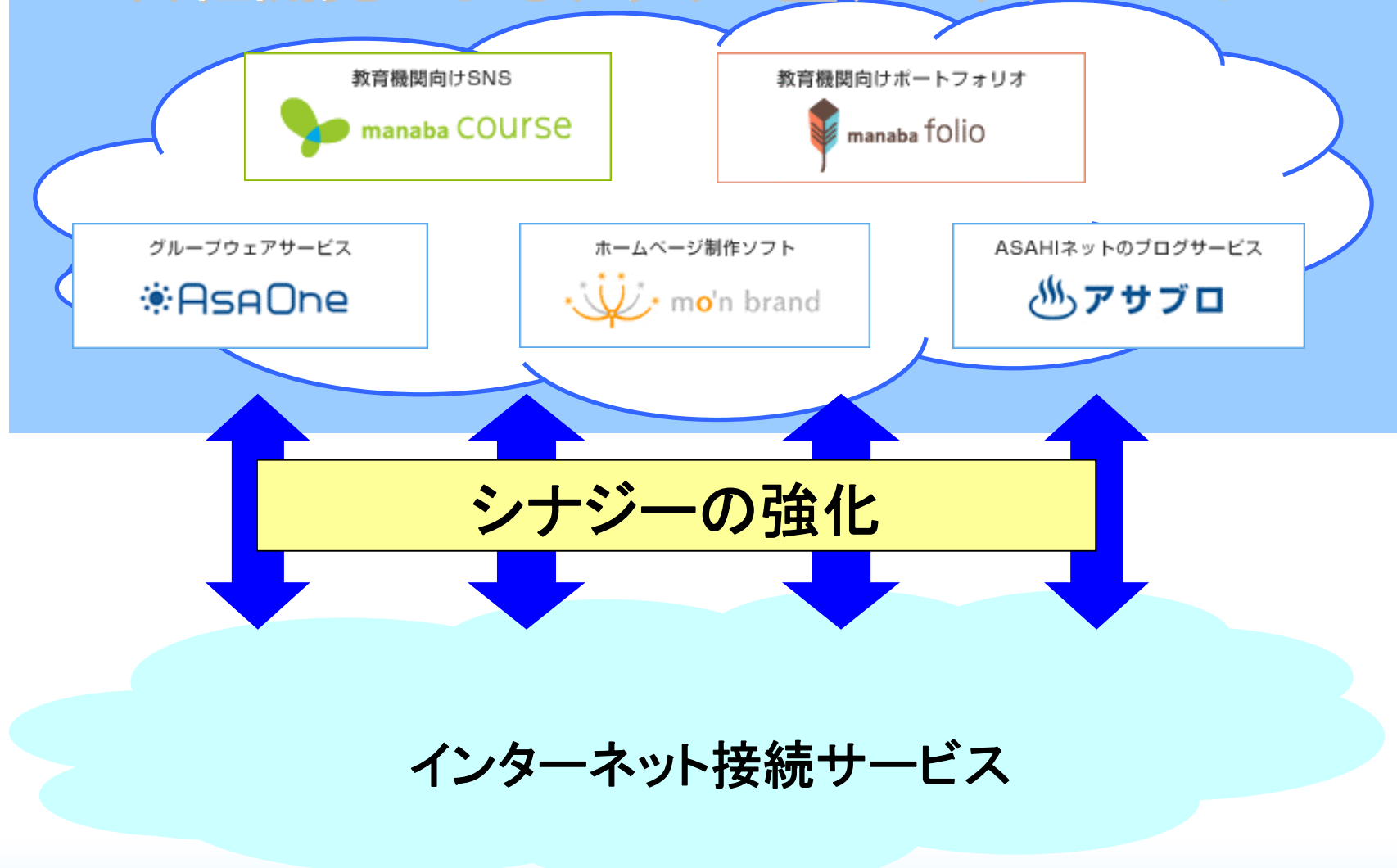


クラウド・サービスの展開



朝日ネットのクラウド・サービス

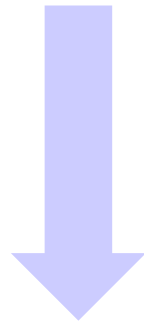
自社開発によるクラウド型アプリケーション





「マナバ」の特徴

「マナバ」は唯一のクラウド型LMS



◇ISPのASAHIネットだから自社開発が可能

- ・大量同時アクセスに関するノウハウ
- ・ネットワーク運営技術
- ・データ管理における高いセキュリティ

- ◇運用ノウハウ不要・・・教育機関に、サーバ管理などのシステム運用ノウハウがなくても導入が可能。
- ◇どこからでも利用可能・・・ユーザーは、いつでも、どこからでも利用可能。学校、自宅で、電車、海外など。
- ◇大幅なコストダウン・・・パッケージ型ソフトに比べ極めて安価。
- ◇常に最新バージョン・・・利用者は追加コストをかけずに常に最新バージョンを常に利用できる。



マーケットの創造

教育現場での新たなニーズ

- ・大学間での競争激化
- ・ITを使った教育の質向上

マナバ

クラウド型LMSとして全く新しいソリューションを提供



当社開催の「ポートフォリオ、SNSの先端事例研究セミナー」

東京や各地での開催によって、独自の教育プログラムを開発中の学校関係者が集まる

7月と11月に東京でセミナー開催

68大学が参加

慶応義塾大学、実践女子学園、国際基督教大学などの取組みを紹介

仙台、名古屋、大阪、福岡でも

事例紹介セミナーを開催

各大学への取組み状況を参考に、個別にコンサルタント



「マナバ」導入先の増加

2008年度までの主な導入大学

立命館大学 実践女子学園

慶應義塾大学 首都大学東京

奈良女子大学 東洋大学

国際基督教大学 津田塾大学

北海道大学 和洋女子大学

など、**12大学**

2009年度主な導入大学

敬愛大学

吉備国際大学

大阪商業大学

白百合女子大学

福岡女子短期大学

中京学院大学

国士舘大学

エリザベト音楽大学

鎌倉女子大学

明星大学

大阪大谷大学

佛教大学

星城大学

など、**18大学**

manaba 導入大学は、**30校**に



「マナバ」利用の広がり

複数学部、全学での利用が拡大

❖ 複数学部での利用

立命館大学

1学部



4学部へ拡大



❖ 全学での利用

実践女子学園

和洋女子大学

白百合女子大学

鎌倉女子大学

東洋大学

国際基督教大学

敬愛大学

福岡女子短期大学

佛教大学

エリザベト音楽大学



2010年度の計画



2010年度の収益計画

増収増益を計画

- ❖ FTTH会員の入会が引き続き好調に推移
- ❖ アフターサービスの更なる品質向上
- ❖ クラウド事業の積極展開

単位:百万円

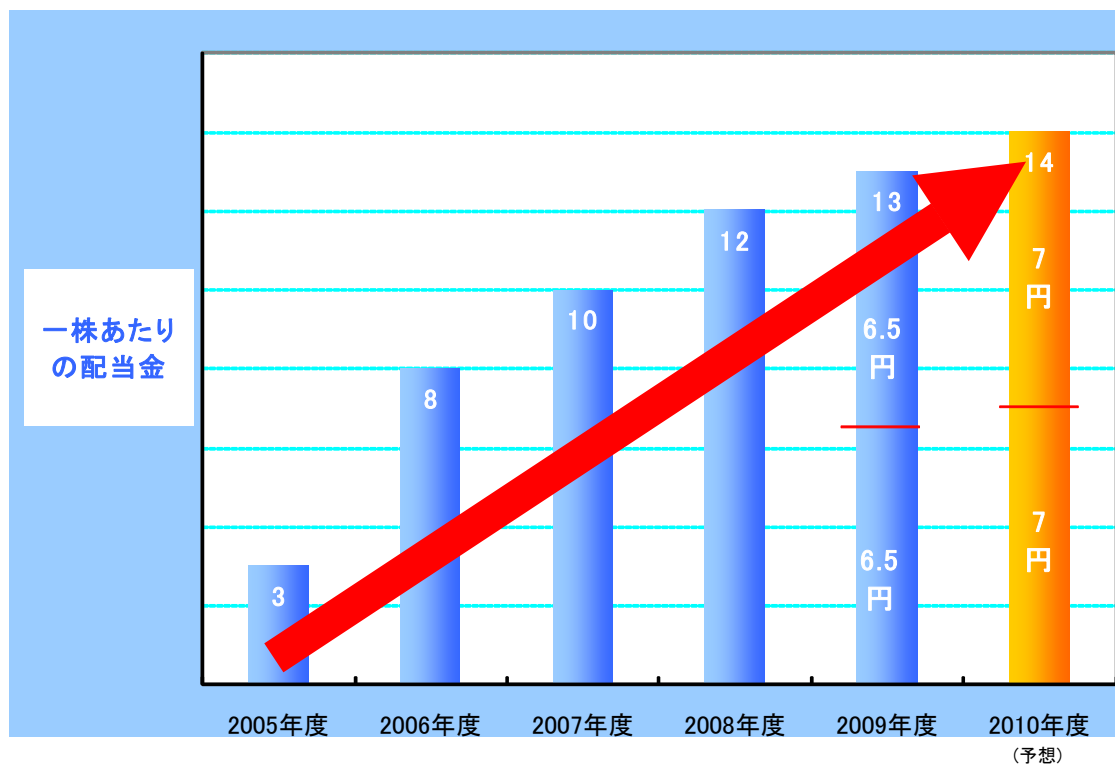
	2009年度 実績	2010年度 計画	増減額	増減率
売上高	6,738	7,000	+262	+3.9%
(利益率) 営業利益	(23.8%) 1,601	(23.6%) 1,650	(-0.2pt) +49	+3.1%
経常利益	1,631	1,680	+49	+3.0%
(利益率) 純利益	(6.5%) 438	(14.0%) 980	(+7.5pt) +542	+123.7%



配当の計画

2010年度の配当予想は1円増配の14円(1株当たり)

- ▶ 上場以降、安定的な増配基調を継続
- ▶ 配当性向 45.6%



今後も持続的な
増益基調が
望めることから
安定的な高配当を
継続していく予定

シンプル、だから安心。

シンプル、だから先進。

