

株式会社朝日ネット 2010年度 決算説明会

2011年5月16日
証券コード: 3834

I. 2010年度決算の総括

- ❖ 2010年度ハイライト
- ❖ 会員数の状況
- ❖ ブロードバンド FTTH比率
- ❖ ハイスピードモバイル(Xi&FOMA対応)
- ❖ 会員数の成長率
- ❖ 退会率の推移
- ❖ 損益計算書
- ❖ 顧客満足度調査 第一位

II. クラウドサービスの展開

- ❖ 教育支援システム「マナバ」
- ❖ 教育業界を取り巻く環境
- ❖ 「マナバ」の特徴
- ❖ 「マナバ」導入校の増加

III. 2011年度の計画

- ❖ 2011年度の収益計画
- ❖ 配当の計画

IV. 「マナバ」のグローバル展開

- ❖ 「マナバ」のグローバル展開
- ❖ 米国子会社 設立

2010年度 決算の総括



2010年度ハイライト

- ① **過去最高**の売上高(前年比3.6%増)
- ② **5期連続**の営業増益
- ③ 顧客満足度調査 **第1位**受賞
- ④ クラウド型教育支援システム「マナバ」
導入大学数 **55大学**に
(4月末には、61大学に拡大)



会員数の状況

- ▶ 会員数は、23千人増の491千人
- ▶ ブロードバンド比率は66.2%に

(単位:千人)

	10/3末	11/3末	増減数	増減率
FTTH(光)	226	256	+31	+13.6%
ADSL	77	69	-9	-11.3%
ブロードバンド合計	303	325	+22	+7.2%
ナローバンド・他	165	166	+1	+0.7%
総会員数	468	491	+23	+4.9%

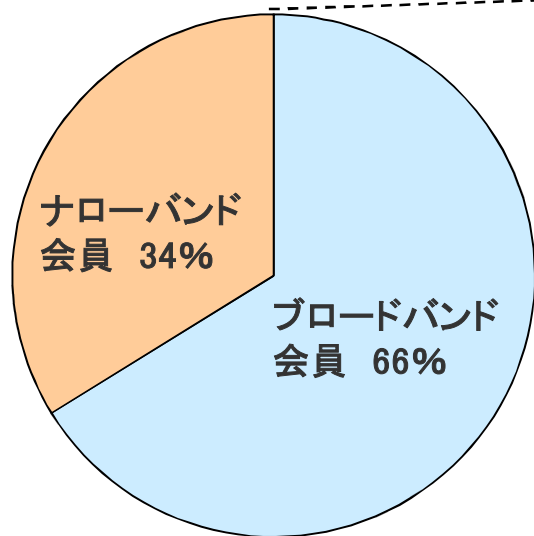
ブロードバンド比率	64.7%	66.2%	+1.4pt
-----------	-------	-------	--------



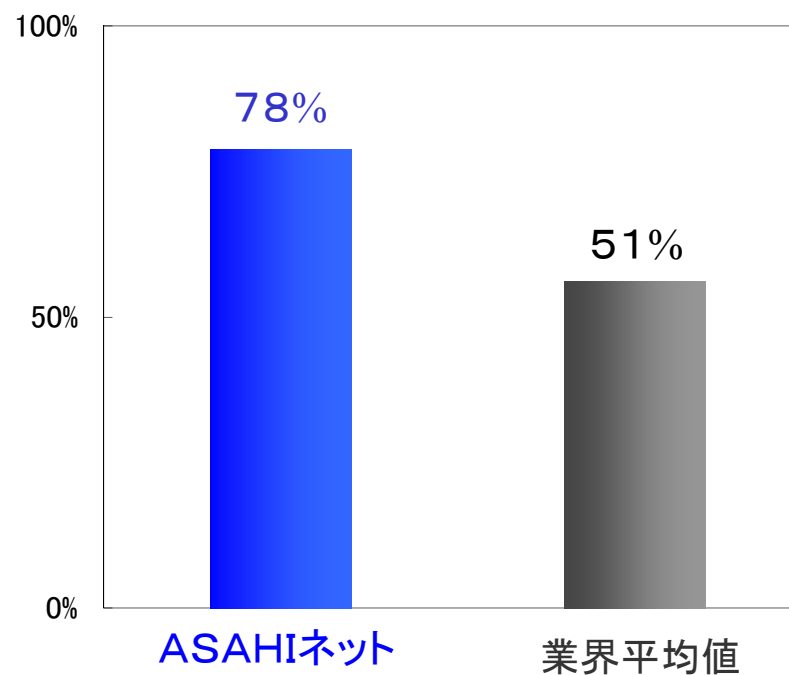
ブロードバンド FTTH比率

▶ブロードバンド会員に占めるFTTH会員比率は78%に

ASAHI ネットの
ブロードバンド会員比率



ブロードバンド会員に占める
FTTH 会員の比率



※2011年3月末時点

※業界平均値は、2010年12月末の総務省発表値



ハイスピードモバイル(Xi & FOMA対応)

 Xi(クロッシー)に
対応しました!

2011年5月9日
提供開始

話題の「Xi(クロッシー)データ通信」、
人気の「FOMAデータ通信」

そのどちらにも対応した接続サービスで、
人口カバー率は100%

Xiエリアでは、下り最大37.5Mbpsの
高速モバイル接続をご利用できます

高速モバイル接続のラインナップ



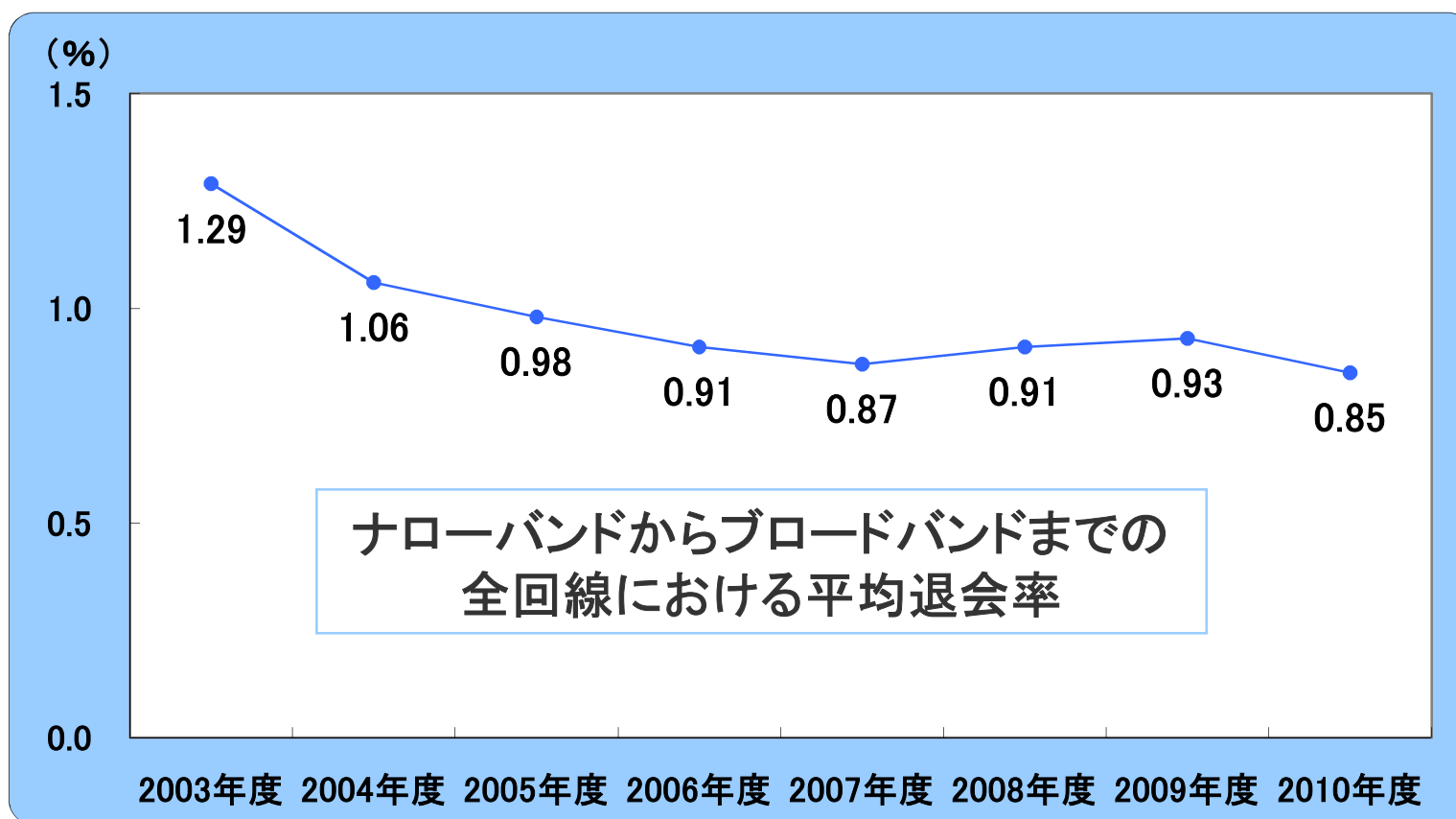
エリアや料金で選べる、
4つのプランを用意

今後も積極的に展開予定



退会率の推移

- ▶ 全回線における平均退会率は、引き続き1%を下回る水準
- ▶ 特に、法人会員の退会率が大幅に改善





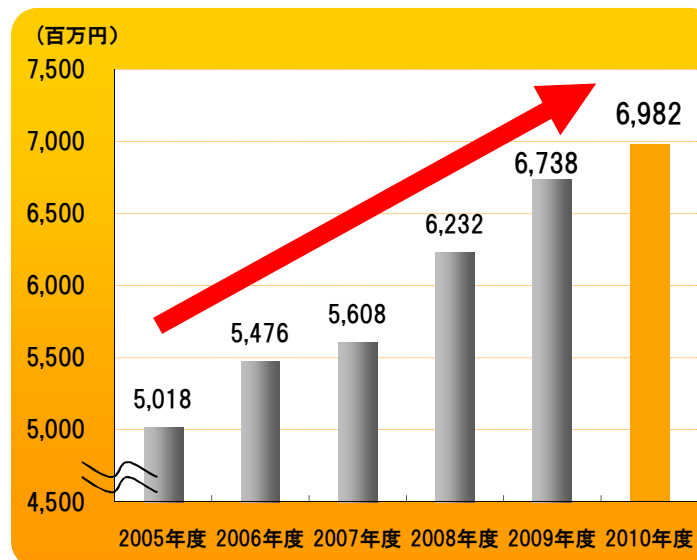
損益計算書

- 過去最高の売上高を達成
- 5期連続の営業増益
- 営業利益率 23.7%
- 震災の影響は軽微

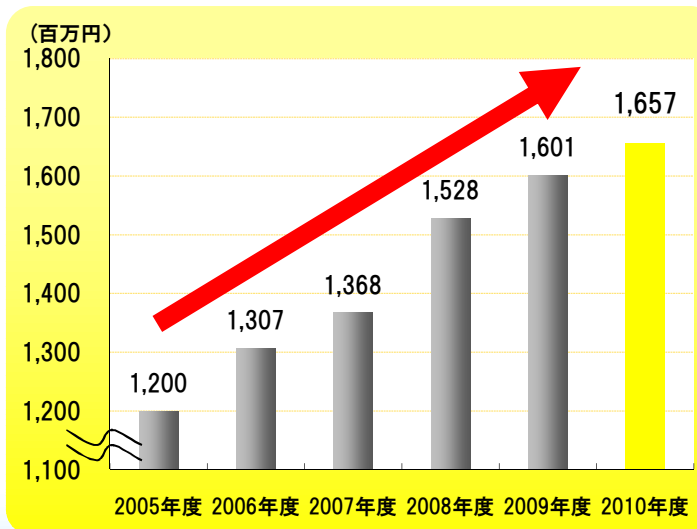
単位：百万円

	2009年度	2010年度	増減額	増減率
売上高	6,738	6,982	+88	+3.6%
(利益率) 営業利益	(23.8%) 1,601	(23.7%) 1,657	+53	+3.5%
経常利益	1,631	1,675	+55	+2.7%
純利益	438	969	+41	+121.2%

売上高推移



営業利益推移



顧客満足度調査 第一位

2010年度、ASAHIネットは3つのプロバイダ顧客満足度調査において、第一位を獲得。



- ▶「接続料金」「回線の速度」「回線の安定性」などで高評価
- ▶今回の調査では、「サポート」の評価が大きく改善
- ▶外注ではなく、自社でのサポート運用を経営に活かす体制を構築



J.D. パワー アジア・パシフィック

「インターネット・プロバイダー 顧客満足度調査 第一位」 <光ファイバー・セグメント>



RBB TODAY

「ブロードバンドアワード」 ISP部門 第一位



日経BPコンサルティング

ITリテラシー高水準者が選ぶ「プロバイダー満足度調査2010」 第一位

クラウド・サービスの展開

教育支援システム「マナバ」

教育機関向け SNS



manaba courseはインターネット上で講義を予習・復習することが可能な教育機関向けSNSです。簡単で便利な必要最小限の機能だから画面も操作もシンプルです。



- 小テスト
- 成績評価
- ニュース配信
- メモ機能
- アンケート
- 掲示板
- レポート
- コンテンツ

▶ 教員の立場にたった機能を強化

- アクセス情報の確認
- 未読既読管理
- 課題のインポート、エクスポート
- 自動採点小テスト

教育機関向け ポートフォリオ



manaba folioは、学習の成果をポートフォリオに貯め、本人がふり返り、学生同士で評価しあうことを実現します。教員は学生の「結果」だけでなく「過程」を評価することが可能となりきめ細かな指導を実現できます。



- ポートフォリオ
(公開範囲設定可能)
- コース
(レポート、評価、掲示板)
- コミュニティ
(グループ設定可能)
- マネジメント
(教員のみ閲覧可能な
学生カルテ)

- ▶ 自然と学生の情報が集まっていく設計
- ▶ 学生の学習面だけでなく生活面での記録も蓄積が可能
- ▶ 教員専用スペースで電子職員室の実現
- ▶ 学生同士の閲覧により教育効果が向上



教育業界を取り巻く環境

文部科学省の指針

- 「教育の情報化ビジョン」
 - 2010年8月に策定・公表
 - クラウド・コンピューティングの活用を推奨
- 「教育実践演習」が新たに必須科目に

教育現場でのニーズの広がり

- ポートフォリオを活用した教育
- 就業力向上のためのキャリア支援
- 教職実践演習
- 入学前教育
- 大学卒業後の生涯教育
- 動画配信による授業 など



「マナバ」の特徴

業界唯一の「クラウド型」

メリット1

管理・運用

大学や教育機関による管理は不要。
運用ノウハウがなくても容易に利用できる。

メリット2

コスト

従来のパッケージ型ソフトに比べて
極めて安価。

メリット3

バージョンアップ

利用者は追加コストなしに常に最新バージョンを
利用できる。面倒なアップデート作業は不要。

高品質ISPの「ノウハウ」

メリット4

信頼性

ISP運営のノウハウによる安定運営。
大量同時アクセスにも対応。

メリット5

操作性

シンプルで使い易い。マニュアルを見なくても使える。
必要な機能にたどりつきやすい。



「マナバ」導入校の増加

manaba 導入校は、

立命館大学 実践女子学園 慶應義塾大学 国際基督教大学
首都大学東京 津田塾大学 東洋大学 和洋女子大学
白百合女子大学 国士舘大学 北海道大学 中京学院大学
佛教大学 神奈川大学 大阪商業大学 秋田県立大学
ノートルダム清心女子大学、 奈良女子大学大学院 など

合計**55**校に

2011年度の計画



2011年度の収益計画

「年度の増益」と「中長期の成長」を両立させる計画

- ❖ 過去最高の利益水準の実現
- ❖ 2～2.5万人の会員純増
- ❖ クラウドサービスの拡販および海外展開

単位：百万円

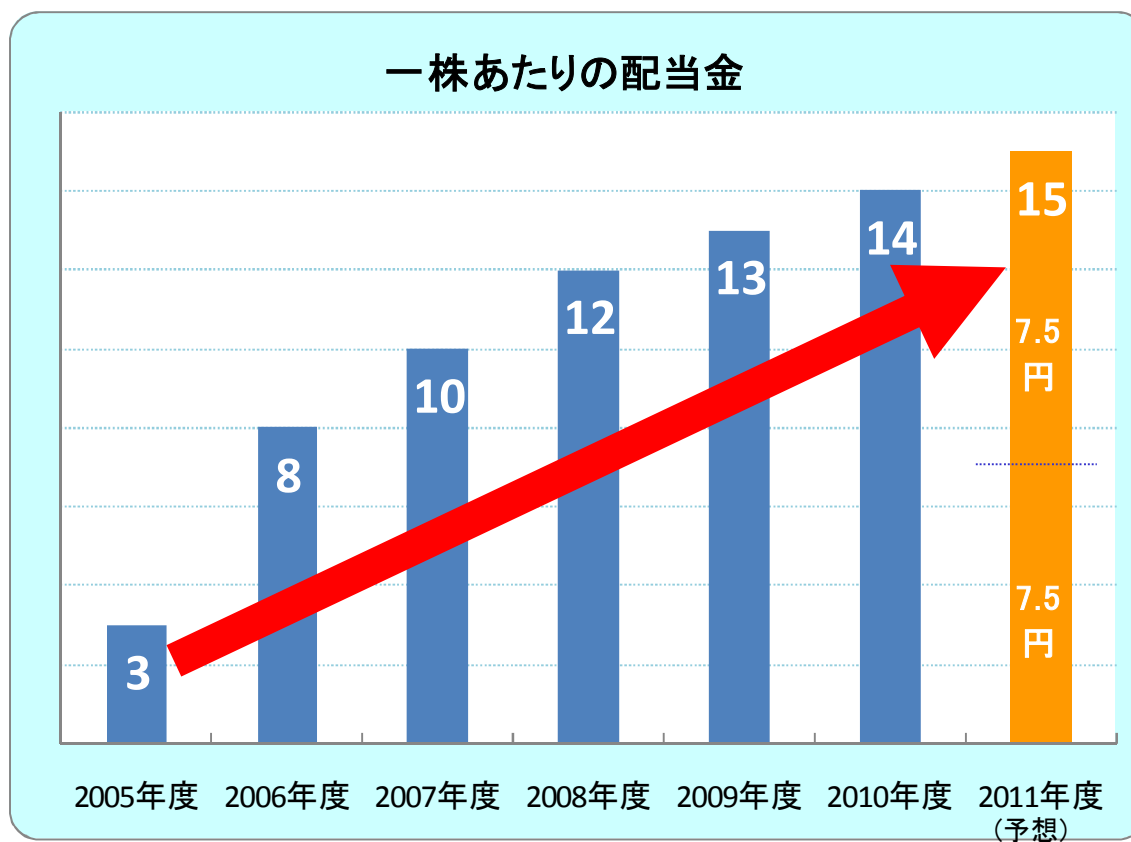
	2010年度 実績	2011年度 計画	増減額	増減率
売上高	6,982	7,070	+88	+1.3%
(利益率) 営業利益	(23.7%) 1,657	(24.2%) 1,710	(+0.5pt) +53	+3.2%
経常利益	1,675	1,730	+55	+3.3%
(利益率) 純利益	(13.8%) 969	(14.2%) 1,010	(+0.4pt) +41	+4.1%



配当の計画

2011年度の配当予想は1円増配の15円(1株当たり)

- ▶ 上場以降、安定的な増配基調を継続
- ▶ 配当性向 47.3%



今後も持続的な増益基調が望めることから安定的な高配当を継続していく予定

「マナビ」のグローバル展開



「マナバ」のグローバル展開

「マナバ」は新たなステージへ

「マナバ」の日本における導入校は、販売開始からわずか4年で55校にまで拡大しました。2011年度末には、国内の四年制大学の15%にあたる100大学への導入を見込んでおります。

そして、世界中のどこからでも、いつでもアクセス可能、かつアップグレード自在なクラウド・サービスの強みを活かし、「マナバ」は2011年春より、グローバル化に向けて歩み始めました。

4月に米国子会社の設立を完了したほか、既に「マナバ・フォリオ」の画面、マニュアルの完全英語化作業を終え、今春よりハーバード・ビジネススクール、コロンビア大学等、複数の米国の高等教育機関にて、試験運用が始まっております。

世界へ向けて歩みを始めた、朝日ネットのグローバル展開に、是非ご注目ください。

「マナバ」の試験運用を開始した米国の教育機関

- ハーバード・ビジネス・スクール
- コロンビア大学
- ボストンカレッジ
- ボストン大学
- その他2校



米国子会社 設立

米国子会社 設立

クラウド型教育支援システム「マナバ」のグローバル展開を本格的に推進することを主な目的に、米国に朝日ネット100%子会社 Asahi Net International, Inc. を設立致しました。

会社名	Asahi Net International, Inc.
資本金	60万USDドル
設立年月日	2011年4月
所在地	アメリカ合衆国 ニューヨーク州
事業内容	「マナバ」の海外販売等
役員 President	竹川 隆司
株主	株式会社朝日ネット(100%)



ASAHIネットのイメージキャラクター
五嶋 龍

シンプル、だから安心。
シンプル、だから先進。

<将来予測に関する注意事項>

この資料に記載されている当社の現在の計画、見通し、戦略、確信などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。これらの記述は、現時点で入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいています。従いまして、これら業績見通しに全面的に依拠することは控えるようお願いいたします。

様々な重要な要因により、実際の業績はこれら業績見通しと大きく異なる可能性があり、そして見通しと比べて悪い結果となる場合もあります。

また、掲載内容については、細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤り等に関し、当社は一切責任を負うものではありませんので、ご了承ください。